

**SEGUNDO CUATRIMESTRE  
 AULA 7**

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 8:00	Comportamiento del consumidor	Inglés II	Estadística y Probabilidad.	Inglés II	Marco Legal de la Mercadotecnia
8:00 - 9:00	Comportamiento del consumidor	Inglés II	Estadística y Probabilidad.	Inglés II	Marco Legal de la Mercadotecnia
9:00 - 10:00	Mercadotecnia I	Microeconomía	Microeconomía	Informática II	Mercadotecnia II
10:00 - 10:30	<b>DESCANSO</b>			<b>DESCANSO</b>	<b>DESCANSO</b>
10:30 - 11:30	Mercadotecnia I	Microeconomía	Microeconomía	Informática II	Mercadotecnia II
		<b>DESCANSO</b>	<b>DESCANSO</b>		
11:30 - 12:30	Seminario de Lengua Maya	Informática II	Marco Legal de la Mercadotecnia	Estadística y Probabilidad	Comportamiento del consumidor
12:30 - 1:30	Seminario de Lengua Maya	Informática II	Marco Legal de la Mercadotecnia	Estadística y Probabilidad	Comportamiento del consumidor
1:30 - 2:30				Estadística y Probabilidad	
2:30 - 3:30					
3:30 - 4:30					

Docente	Asignatura
Lic. Abel Estrella Ojeda	Informática II
Mtra. Landy Caamal May	Estadística y Probabilidad
Manuel Hernández Centeno.	Marco Legal de la Mercadotecnia
C.P. Saydi Gabriela Ceballos Garrido.	Microeconomía.
LMNI. Zazil Arjona Escalante	Mercadotecnia II.
Psic. Paola Escalante Trujillo.	Comportamiento del consumidor.
Lic. Narciso Tuz Noh	Seminario de Lengua Maya
Lic. Susan Ortega Lozada	Inglés II

**QUINTO CUATRIMESTRE**

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 8:00	Publicidad II	Seminario de Prácticas Profesionales.	Taller de Creatividad	Taller de Creatividad	
8:00 - 9:00	Publicidad II	Seminario de Prácticas Profesionales.	Taller de Creatividad	Taller de Creatividad	
9:00 - 10:00	Publicidad II	Publicidad II	Seminario de ética	Taller de creatividad	
10:00 - 10:30	<b>DESCANSO</b>	<b>DESCANSO</b>	<b>DESCANSO</b>	<b>DESCANSO</b>	<b>DESCANSO</b>
10:30 - 11:30	Publicidad II	Publicidad II	Seminario de ética	Taller de creatividad	
11:30 - 12:30	Seminario de ética	Publicidad II	Seminario de ética		
12:30 - 1:30	Seminario de ética	Publicidad II	Seminario de ética		
1:30 - 2:30					
2:30 - 3:30					
3:30 - 4:30					

Docente	Asignatura
LAM. Heber Fermín Luna Salazar	Publicidad II
Mtra. Lilia Díaz Vivas	Taller de creatividad.
Mtra, Miriam Uitz May	Seminario de ética.
Psic. Paola Escalante Trujillo.	Seminario de prácticas profesionales.

**OCTAVO CUATRIMESTRE**

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 8:00	Procesos de Calidad	Procesos de Calidad	Seminario de Prácticas Profesionales		
8:00 - 9:00	Procesos de Calidad	Procesos de Calidad	Seminario de Prácticas Profesionales		
9:00 - 10:00	Técnicas de Negociación	Gestión de Marca	Gestión de Marca	Procesos de Calidad	
10:00 - 10:30		<b>DESCANSO</b>	<b>DESCANSO</b>	Proceso de Calidad	<b>DESCANSO</b>
10:30 - 11:30	Técnicas de Negociación	Gestión de Marca	Gestión de Marca		<b>DESCANSO</b>
11:30 - 12:30	Gestión de Marca		Técnicas de Negociación.	Técnicas de Negociación.	
12:30 - 1:30	Gestión de Marca		Técnicas de Negociación.	Técnicas de Negociación.	

Docente	Asignatura
LA. Lilia Díaz Vivas	Técnicas de negociación.
Lic. Zazil Arjona Escalante.	Gestión de Marca
C.P. Saydi Gabriela Ceballos Garrido.	Proceso de Calidad.
Mtra. Sylvia Alemán Guerrero	Seminario de prácticas Profesionales.