



# **Informe de gestión del Rector**

**(Noviembre y diciembre de 2015)**

**PTA 2015**

**Junta Directiva**

**18 de marzo de 2016**

## Contenido

|                                                                                   |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|
| I. Diagnóstico institucional.....                                                 | 3        |
| Misión Institucional.....                                                         | 6        |
| Visión 2015.....                                                                  | 6        |
| Matrícula noviembre-diciembre .....                                               | 7        |
| Maestrías .....                                                                   | 7        |
| <i>Índice de titulación por modalidades.....</i>                                  | <i>8</i> |
| <i>Comportamiento histórico de la matrícula e indicadores.....</i>                | <i>8</i> |
| <i>Becas otorgadas a la población estudiantil .....</i>                           | <i>9</i> |
| <i>Convenios para servicio social y prácticas profesionales .....</i>             | <i>9</i> |
| II. Resumen de las actividades derivadas del PTA 2015 (noviembre-diciembre) ..... | 13       |
| III. Acciones relevantes .....                                                    | 16       |
| V. Examen de resultados.....                                                      | 31       |
| VI. Esfuerzos de Superación.....                                                  | 32       |
| VII. Perspectivas.....                                                            | 35       |

# Informe de gestión del Rector

## Periodo Noviembre- diciembre.

---

### (PTA UNO 2015)

Este documento contiene el primer informe de gestión del Rector, 2015. El período que se informa abarca los meses de noviembre y diciembre de 2015. Está organizado considerando los apartados que establece el artículo 592 del Reglamento del Código de la Administración Pública del Estado de Yucatán.

#### I. Diagnóstico institucional

Como resultado de la autoevaluación se identificaron fortalezas y problemas. Mismos que se presentan de manera jerarquizada en las siguientes tablas.

| Importancia | Pertinencia de PE                                                                                                                  | Innovación Educativa | Cooperación académica | Educación Ambiental | Vinculación con el Entorno                                                     | Formación Integral del Estudiante | Capacidad y competitividad académica                                                                                                                              |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1           | F1. Los programas de licenciatura son pertinentes ya que son únicos en la región y responden a necesidades detectadas en la misma. |                      |                       |                     |                                                                                |                                   | F2. Actualmente se está ampliando la oferta educativa de la Institución con PTC con posgrado y la duración de los programas permite una pronta inserción laboral. |
| 2           |                                                                                                                                    |                      |                       |                     | F3. Existe fuerte vinculación entre la comunidad universitaria y el entorno, a |                                   |                                                                                                                                                                   |

|   |  |                                                                                       |                                                                                 |                                                                                                           |                                                |                                                                                                                                                                     |  |
|---|--|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|   |  |                                                                                       |                                                                                 |                                                                                                           | través de actividades académicas y culturales. |                                                                                                                                                                     |  |
| 3 |  |                                                                                       | F4. Convenios con otras IES para elaboración de proyectos académicos conjuntos. |                                                                                                           |                                                | F5. Se cuenta con un programa institucional enfocado a la formación integral de la comunidad universitaria, a través de la tutoría y actividades extracurriculares. |  |
| 4 |  |                                                                                       |                                                                                 | F6. Existe un programa institucional activo a favor de la educación ambiental en todas las licenciaturas. |                                                |                                                                                                                                                                     |  |
| 5 |  | F7. Se cuenta con plataformas virtuales para coadyuvar la enseñanza y el aprendizaje. |                                                                                 |                                                                                                           |                                                |                                                                                                                                                                     |  |

Posteriormente se identificaron los problemas que pueden incidir en el cumplimiento de la Misión y Visión de la Institución. La siguiente tabla presenta dichos problemas.

| Importancia | Pertinencia del PE                                           | Innovación educativa                                                             | Capacidad académica                                                                    | Cooperación académica                                                       | Educación Ambiental                                                   | Atención a las recomendaciones de los CIEES y COPAES                                                         | Vinculación con el entorno                                                                                | Formación integral del estudiante                                               |
|-------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1           | P1. El currículo de cada licenciatura necesita actualizarse. |                                                                                  |                                                                                        | P2. Falta de cuerpos académicos que establezcan relaciones con otros pares. |                                                                       |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                 |
| 2           |                                                              |                                                                                  | P3. No se cuenta con un cuerpo académico consolidado, únicamente un grupo disciplinar. |                                                                             |                                                                       |                                                                                                              | P4. Se requiere la consolidación de un programa formal de vinculación con la sociedad y con las empresas. |                                                                                 |
| 3           |                                                              |                                                                                  |                                                                                        |                                                                             |                                                                       | P5. Se requiere documentar evidencias y asesoría para evaluar dos programas recientes y los tres en nivel 2. |                                                                                                           | P6. El currículo de los P.E. no contempla la formación integral del estudiante. |
| 4           |                                                              |                                                                                  |                                                                                        |                                                                             | P7. Falta promoción sobre la conciencia ecológica en el estudiantado. |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                 |
| 5           |                                                              | P8. Limitado uso de la tecnología educativa, debido a la falta de actualización. |                                                                                        |                                                                             |                                                                       |                                                                                                              |                                                                                                           |                                                                                 |

## **Misión Institucional**

Formar integralmente recursos humanos de la más alta calidad, que con responsabilidad, respeto y aprecio por la diversidad humana, cultural y lingüística, sean líderes y emprendedores capaces de trabajar colaborativamente para promover la creación y la transformación de organizaciones de acuerdo con las necesidades económicas, sociales, tecnológicas, ambientales y culturales; contribuyendo a la generación y aplicación del conocimiento, la solución de problemas y el desarrollo sustentable de los entornos locales, estatales, nacionales e internacionales.

## **Visión 2015**

En el 2015, la Universidad de Oriente es una institución de educación superior pública, reconocida por la calidad, la innovación y la pertinencia de los programas educativos que ofrece, los cuales han sido desarrollados en el marco de un modelo educativo que impulsa la formación integral de profesionistas que se distinguen por su ética y su compromiso social, su capacidad de emprender y su liderazgo en la promoción del desarrollo equilibrado y sustentable de los entornos locales, nacionales e internacionales así como por el respeto, la valoración de la diversidad lingüística, cultural y de la equidad de género. La UNO genera y desarrolla trabajo académico de calidad a partir de grupos colegiados integrados por personal altamente calificado que atiende sus funciones docentes, tutoriales, de gestión y de investigación en una dinámica de evaluación permanente; construyen líneas de investigación orientadas al estudio y solución de la problemática de la región. Existe una intensa vinculación con la sociedad a partir de la cual se establece un flujo de realimentación y mutua colaboración. Dispone de un Sistema de Gestión de Calidad que ha permitido certificar los procesos administrativos que apoyan el trabajo académico así como de un Sistema integral de Información que respalda la toma de decisiones eficiente y apoya una rendición de cuentas responsable y transparente.

## Matrícula noviembre-diciembre

En la siguiente tabla se muestra la distribución de la matrícula en los meses de noviembre y diciembre de 2015.

| Ciclo Escolar 2015 - 2016       |       |         |         |         |         |         |         |             |
|---------------------------------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Programa Educativo              | Total | Primero |         | Cuarto  |         | Séptimo |         | Porcentajes |
|                                 |       | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |             |
| Lic. Administración Pública     | 99    | 21      | 15      | 15      | 15      | 22      | 11      | 14.80%      |
| Lic. Desarrollo Turístico       | 196   | 42      | 27      | 29      | 29      | 33      | 36      | 29.30%      |
| Lic. Gastronomía                | 168   | 42      | 23      | 38      | 21      | 26      | 18      | 25.11%      |
| Lic. Lingüística y Cultura Maya | 92    | 19      | 17      | 9       | 21      | 11      | 15      | 13.75%      |
| Lic. Mercadotecnia              | 82    | 15      | 19      | 15      | 5       | 16      | 12      | 12.26%      |
| Lic. Bibliotecología            | 32    | 6       | 11      | 5       | 10      | --      | --      | 4.78%       |
| Totales                         | 669   | 145     | 112     | 111     | 101     | 22      | 92      | 100.00%     |

## Maestrías

| Ciclo Escolar 2015 - 2016                        |       |         |         |             |
|--------------------------------------------------|-------|---------|---------|-------------|
| Programa Educativo                               | Total | Segundo |         | Porcentajes |
|                                                  |       | Hombres | Mujeres |             |
| Maestría en Etnografía y Educación Intercultural | 14    | 5       | 9       | 38.89 %     |
| Maestría en Gastronomía                          | 12    | 9       | 3       | 33.33 %     |
| Maestría en Bibliotecología e Información        | 10    | 5       | 5       | 27.78%      |
| Totales                                          | 36    | 19      | 17      | 100 %       |

### *Índice de titulación por modalidades*

| <b>Noviembre - Diciembre 2015</b> |              |             |              |                 |              |
|-----------------------------------|--------------|-------------|--------------|-----------------|--------------|
| <b>Titulados</b>                  |              |             |              |                 |              |
| Programa Educativo                | Modalidades  |             |              |                 | <i>Total</i> |
|                                   | <i>Tesis</i> | <i>EGEL</i> | <i>Curso</i> | <i>Promedio</i> |              |
| Administración Pública            |              |             |              | 14              | 14           |
| Desarrollo Turístico              |              | 1           | 5            | 27              | 33           |
| Gastronomía                       | 1            | 2           | 6            | 17              | 26           |
| Lingüística y Cultura Maya        |              |             | 1            | 13              | 14           |
| Mercadotecnia                     |              |             | 19           | 4               | 23           |
| <b>Total</b>                      | <b>1</b>     | <b>3</b>    | <b>31</b>    | <b>75</b>       | <b>110</b>   |
| <b>Total</b>                      | <b>110</b>   |             |              |                 |              |

### *Comportamiento histórico de la matrícula e indicadores*

| <b>Historial de matrículas</b> |           |           |           |              |                  |                     |                      |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------|------------------|---------------------|----------------------|
| Generación                     | Iniciaron | Egresaron | Titulados | No titulados | Índice de egreso | Índice de deserción | Índice de titulación |
| 2006 – 2009                    | 144       | 111       | 98        | 13           | 77.08%           | 22.92%              | 88.29%               |
| 2007 – 2010                    | 183       | 130       | 108       | 22           | 71.04%           | 28.96%              | 83.08%               |
| 2008 – 2011                    | 241       | 172       | 145       | 27           | 71.37%           | 28.63%              | 84.31%               |
| 2009 – 2012                    | 279       | 219       | 192       | 27           | 78.49%           | 21.51%              | 87.68%               |
| 2010 – 2013                    | 262       | 227       | 168       | 53           | 86.64%           | 13.56%              | 74.01%               |
| 2011 – 2014                    | 230       | 188       | 121       | 51           | 81.74%           | 18.26%              | 64.37%               |
| 2012 – 2015                    | 233       | 216       | 116       | 100          | 92.70%           | 7.30%               | 53.71%               |
| 2013 – 2016                    | 234       |           |           |              |                  |                     |                      |
| 2014 – 2017                    | 256       |           |           |              |                  |                     |                      |
| 2015 – 2018                    | 257       |           |           |              |                  |                     |                      |



### ***Becas otorgadas a la población estudiantil***

En cuanto a los apoyos otorgados a los estudiantes en materia de becas, el comportamiento ha sido el siguiente.

| <b>Historial de Becarios</b> |                                           |                                      |                     |                                       |                                       |
|------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Ciclo Escolar                | Solicitudes de becas PRONABES/Manutención | Número de becas PRONABES/Manutención | Número de becas CDI | Número de becas Impulso Universitario | Número de becas apoyo a tu transporte |
| 2012 – 2013                  | 455                                       | 383                                  | 17                  | 3                                     |                                       |
| 2013 – 2014                  | 464                                       | 458                                  | 20                  | 6                                     |                                       |
| 2014 – 2015                  | 497                                       | 494                                  | 25                  | 5                                     |                                       |
| 2015 – 2016                  | 491                                       | 488                                  | 30                  | 3                                     | 79                                    |

### ***Convenios para servicio social y prácticas profesionales***

En cuanto a la vinculación, actualmente se mantienen vigentes 124 convenios con diversas empresas, en la que los grupos de estudiantes pueden hacer su servicio social y sus prácticas profesionales:

| No. | Tipo de Convenio | Nombre de la Organización                        | Ubicación                      |
|-----|------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1   | Prácticas        | Hotel Palace Resorts S.A. de C.V.                | Cancún, Quintana Roo           |
| 2   | Prácticas        | Restaurant San Bernardino de Siena “Don Juanito” | Valladolid, Yucatán            |
| 3   | Prácticas        | Operadora Montecristo S.A. de C.V.               | Mérida, Yucatán                |
| 4   | Prácticas        | Operadora Hotelera del Sureste S.A. de C.V.      | Valladolid, Yucatán            |
| 5   | Prácticas        | Servicios Hoteleros del Yucatán S.A. de C.V.     | Playa del Carmen, Quintana Roo |
| 6   | Prácticas        | Operadora Peninsular, S.A. de C.V.               | Mérida, Yucatán                |
| 7   | Prácticas        | Hotel “Hacienda Sánchez”                         | Valladolid, Yucatán            |
| 8   | Prácticas        | Restaurante “Las Campanas”                       | Valladolid, Yucatán            |
| 9   | Prácticas        | Hotel Montejo Palace                             | Mérida, Yucatán                |
| 10  | Prácticas        | Restaurante y Tienda de Conveniencia Doña Tere   | Valladolid, Yucatán            |
| 11  | Prácticas        | Restaurante “Patio Mexicano”                     | Valladolid, Yucatán            |
| 12  | Prácticas        | Restaurant “El mundo maya”                       | Valladolid, Yucatán            |
| 13  | Prácticas        | Restaurante “Oasis Familiar”                     | Valladolid, Yucatán            |
| 14  | Prácticas        | Hacienda San Jose Cholul                         | Tixcocup, Yucatán              |

|    |                      |                                                    |                                |
|----|----------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------|
| 15 | Prácticas            | Hacienda Sta. Rosa                                 | Maxcanú, Yucatán               |
| 16 | Prácticas            | Hacienda Uayamon                                   | Uayamón, Campeche              |
| 17 | Prácticas            | Alhambra Hotel                                     | Playa Del Carmen, Quintana Roo |
| 18 | Prácticas            | Restaurante “Casa Italia”                          | Valladolid, Yucatán            |
| 19 | Prácticas            | Trinacria Italia S.A. de C.V.                      | Cozumel, Quintana Roo          |
| 20 | Prácticas            | Parque Xcaret                                      | Riviera Maya                   |
| 21 | Prácticas            | Hotel Grad Palladium                               | Riviera Maya                   |
| 22 | Prácticas            | Hotel Mayaland                                     | Piste, Yucatán                 |
| 23 | Prácticas            | Hotel Park Royal Cozumel                           | Cozumel, Quintana Roo          |
| 24 | Prácticas            | Restaurante Sirloin Stokade                        | Mérida, Yucatán                |
| 25 | Servicio y prácticas | Cabañas San Crisanto A.C.                          | San Crisanto, Yucatán          |
| 26 | Prácticas            | Hotel El Conquistador                              | Mérida, Yucatán                |
| 27 | Prácticas            | Hotel Mesón Del Marques                            | Valladolid, Yucatán            |
| 28 | Prácticas            | Hotel Los Aluxes                                   | Mérida, Yucatán                |
| 29 | Prácticas            | Hotel Holiday Village                              | Mérida, Yucatán                |
| 30 | Prácticas            | Asociación de Guías de Ek-balam                    | Ek-balam, Yucatán              |
| 31 | Prácticas            | Cenote Ecoturístico X-Canché                       | Ek-balam, Yucatán              |
| 32 | Prácticas            | Cadena Hotelera BD Royal Resorts                   | Cancún, Quintana Roo           |
| 33 | Prácticas            | Asociación de Guías Chac Mool(Chichen- Itzá)       | Pisté, Yucatán                 |
| 34 | Prácticas            | La Asociación “Aventuras sin límites expediciones” | Jalcomulco, Veracruz           |
| 35 | Prácticas            | Karisma Hotels Resorts                             | Riviera Maya, Quintana Roo     |
| 36 | Prácticas            | Cenote Suytun                                      | Valladolid, Yucatán            |
| 37 | Prácticas            | Cenote Yokdzonot                                   | Yokdzonot, Yucabá              |
| 38 | Prácticas            | Servicios Ecoturísticos Sayachuleb                 | Dzilam de Bravo, Yucatán       |
| 39 | Prácticas            | Agencia TuritransMérida                            | Mérida, Yucatán                |
| 40 | Prácticas            | Hotel Macanche, Izamal                             | Izamal, Yucatán                |
| 41 | Prácticas            | La Ria Progreso                                    | Progreso, Yucatán              |
| 42 | Prácticas            | Turismo en Progreso                                | Progreso, Yucatán              |
| 43 | Prácticas            | Operadora Turistica Monkey's                       | Holbox, Quintana Roo           |
| 44 | Prácticas            | Compañía Alltournative                             | Cancún, Quintana Roo           |
| 45 | Prácticas            | Hotel Dreams Tulum                                 | Riviera Maya, Quintana Roo     |
| 46 | Prácticas            | The Royal Sunset                                   | Riviera Maya, Quintana Roo     |
| 47 | Prácticas            | Super Che                                          | Valladolid, Yucatán            |
| 48 | Prácticas            | La Favorita                                        | Valladolid, Yucatán            |
| 49 | Prácticas            | Muebles de Oriente                                 | Valladolid, Yucatán            |
| 50 | Prácticas            | Trivasa                                            | Valladolid, Yucatán            |

|    |                      |                                                                                        |                              |
|----|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 51 | Prácticas            | Bio-Pacific                                                                            | Valladolid, Yucatán          |
| 52 | Prácticas            | Pepsi                                                                                  | Valladolid, Yucatán          |
| 53 | Prácticas            | Casa Camejo                                                                            | Valladolid, Yucatán          |
| 54 | Prácticas            | Hotel Hacienda Chichen                                                                 | Pisté, Yucatán               |
| 55 | Prácticas            | Hotel El Gobernador                                                                    | Mérida, Yucatán              |
| 56 | Prácticas            | Hotel Hacienda Misne, Hotel Índigo                                                     | Mérida, Yucatán              |
| 57 | Prácticas            | Hotel Puerta del Cielo                                                                 | Tulum, Quintana Roo          |
| 58 | Prácticas            | Holiday Inn                                                                            | Mérida, Yucatán              |
| 59 | Prácticas            | Hotel Victoria                                                                         | Oaxaca                       |
| 60 | Servicio y prácticas | Colegio de Guías De Turistas de Chiapas                                                | San Cristóbal, Chiapas       |
| 61 | Servicio y prácticas | Hospital de Valladolid                                                                 | Valladolid, Yucatán          |
| 62 | Servicio y prácticas | Jurisdicción Sanitaria # 2                                                             | Valladolid, Yucatán          |
| 63 | Prácticas            | Coparmex Delegación Valladolid                                                         | Valladolid, Yucatán          |
| 64 | Prácticas            | Riu Hotels Resorts                                                                     | Playa del Carmen, Q.Roo      |
| 65 | Prácticas            | Hotel Bahía Príncipe                                                                   | Riviera Maya, Quintana Roo   |
| 66 | Prácticas            | Restaurante Fogata Paraíso                                                             | Valladolid, Yucatán          |
| 67 | Servicio y prácticas | Cuerpos de Conservación de Yucatán A.C.                                                | Mérida, Yucatán              |
| 68 | Prácticas            | Red De Ecoturismo Yucatán                                                              | Mérida, Yucatán              |
| 69 | Servicio y prácticas | CDI (Comisión Nacional Para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas)                    | Valladolid, Yucatán          |
| 70 | Prácticas            | Hotel Ritz Carlton                                                                     | Cancún, Quintana Roo         |
| 71 | Prácticas            | Hotel Excellence Playa Mujeres y la Amada                                              | Cancún, Quintana Roo         |
| 72 | Prácticas            | Hotel Excellence Riviera Cancún                                                        | Puerto Morelos, Quintana Roo |
| 73 | Prácticas            | Unión de Servicios, Ejido Ruinas De Coba(Restaurante)                                  | Cobá, Quintana Roo           |
| 74 | Prácticas            | Encoturin Palenque Centro Eco turístico Bajlum Pakal                                   | Palenque, Chiapas            |
| 75 | Prácticas            | Enlace De Turismo Indígena "Lumal Maya"                                                | Palenque, Chiapas            |
| 76 | Servicio y prácticas | Secretaria De Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) | Tizimín, Yucatán             |
| 77 | Prácticas            | Hotel Zoetry Paraiso de la Bonita                                                      | Puerto Morelos, Quintana Roo |
| 78 | Servicio y prácticas | Secretaria de la Juventud (SEJUVE)                                                     | Mérida, Yucatán              |
| 79 | Servicio y prácticas | Comisión de Derechos Humanos del Estado de Yucatán (CODHEY)                            | Valladolid, Yucatán          |
| 80 | Prácticas            | Restaurante Hacienda Villas Guadalupe                                                  | Valladolid, Yucatán          |
| 81 | Prácticas            | Grupo Rivas                                                                            | Mérida, Yucatán              |
| 82 | Prácticas            | Materiales Y Triturados Tizimin                                                        | Tizimín, Yucatán             |

|            |                      |                                                                          |                                |
|------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>83</b>  | Prácticas            | Convenio Expodesarrollos                                                 | Mérida, Yucatán                |
| <b>84</b>  | Prácticas            | Convenio Meriequipos                                                     | Mérida, Yucatán                |
| <b>85</b>  | Servicio y prácticas | Asociación Civil Alternativa Yucateca Integral Para El Desarrollo Humano | Mérida, Yucatán                |
| <b>86</b>  | Servicio y prácticas | Junta Permanente De Conciliación N°1 Del Estado                          | Valladolid, Yucatán            |
| <b>87</b>  | Prácticas            | Hotel Villa Esmeralda                                                    | Tuxtla, Gtz. Chiapas           |
| <b>88</b>  | Prácticas            | Eco Paraíso S.A De C.V.                                                  | Celestún, Yucatán              |
| <b>89</b>  | Prácticas            | Operadora Litoral Maya S.C                                               | Cancún, Quintana Roo           |
| <b>90</b>  | Prácticas            | Hotel Wayak                                                              | Isla de Holbox, Quintana Roo   |
| <b>91</b>  | Prácticas            | Hotel City Express, Tuxtla Gutierrez                                     | Tuxtla, Gtz. Chiapas           |
| <b>92</b>  | Prácticas            | Restaurante La Torreja                                                   | Rio Lagartos, Yucatán          |
| <b>93</b>  | Prácticas            | Restaurante La Tradición                                                 | Mérida, Yucatán                |
| <b>94</b>  | Prácticas            | Centro Ecoturístico Chinkultic                                           | Comitán de Domínguez, Chiapas  |
| <b>95</b>  | Prácticas            | Parque Xel-Ha                                                            | Riviera Maya                   |
| <b>96</b>  | Prácticas            | Hotel Virrey De Mendoza                                                  | Morelia, Michoacán             |
| <b>97</b>  | Prácticas            | Atlántida del Sur S.A. De C.V.                                           | Mérida, Yucatán                |
| <b>98</b>  | Prácticas            | GC Del Sureste SA De CV                                                  | Mérida, Yucatán                |
| <b>99</b>  | Prácticas            | Hotel Fiesta Americana                                                   | Mérida, Yucatán                |
| <b>100</b> | Prácticas            | PERYLSA de Cancún SA de CV                                               | Cancún, Quintana Roo           |
| <b>101</b> | Prácticas            | Veterinaria San Juan del Ingeniero Castro E Hijos SA de CV               | Valladolid, Yucatán            |
| <b>102</b> | Prácticas            | Aurum Agencia de Publicidad SCP                                          | Mérida, Yucatán                |
| <b>103</b> | Prácticas            | CNL Noticiero                                                            | Valladolid, Yucatán            |
| <b>104</b> | Prácticas            | Gasolineras LODEMO                                                       | Mérida, Yucatán                |
| <b>105</b> | Prácticas            | G5 Marketing S.C.                                                        | Mérida, Yucatán                |
| <b>106</b> | Prácticas            | Cocoma S. De R.L. De C.V.                                                | Valladolid, Yucatán            |
| <b>107</b> | Prácticas            | Bebidas Purificadas del Sureste de RL De CV                              | Mérida, Yucatán                |
| <b>108</b> | Servicio y prácticas | Universidad Tecnológica Metropolitana                                    | Mérida, Yucatán                |
| <b>109</b> | Prácticas            | Los Lagos de Monte Bello, S. A. De C.V.                                  | Mérida, Yucatán                |
| <b>110</b> | Prácticas            | Restaurante Plaza Maya                                                   | Mérida, Yucatán                |
| <b>111</b> | Prácticas            | Mexigo Tours                                                             | Valladolid, Yucatán            |
| <b>112</b> | Prácticas            | Casa Camejo                                                              | Valladolid, Yucatán            |
| <b>113</b> | Prácticas            | Operadora Corporativa Miro                                               | Cancún, Quintana Roo           |
| <b>114</b> | Prácticas            | Hotel Grand Velas                                                        | Playa del Carmen, Quintana Roo |
| <b>115</b> | Prácticas            | Rio Lagartos Adventures                                                  | Río Lagartos, Yucatán          |
| <b>116</b> | Prácticas            | Original Resorts                                                         | Cancún, Quintana Roo           |
| <b>117</b> | Prácticas            | Operadora Parnassus                                                      | Cancún, Quintana Roo           |
| <b>118</b> | Prácticas            | Asador Castellano S.A. De C.V.                                           | Tuxtla Gutiérrez,              |

|            |                      |                                                           |                                     |
|------------|----------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|            |                      |                                                           | Chiapas                             |
| <b>119</b> | Servicio y prácticas | Servicio de Administración Tributaria                     | Mérida, Yucatán                     |
| <b>120</b> | Prácticas            | Ooperadora de Hoteles y Restaurantes Sumiya S.A. de C.V.  | Cuernavaca, Morelos                 |
| <b>121</b> | Prácticas            | Hotel Presidente Intercontinental (Villa Mercedes Mérida) | Mérida, Yucatán                     |
| <b>122</b> | Prácticas            | Hotel Fiesta Americana (Explorean Cozumel)                | Cozumel, Quintana Roo               |
| <b>123</b> | Prácticas            | Hotel Villa Mercedes San Cristobal                        | San Cristóbal de las Casas, Chiapas |
| <b>124</b> | Prácticas            | Hotel Sandos Playacar Beach Resort & Spa                  | Playa del Carmen, Quintana Roo      |

## **II. Resumen de las actividades derivadas del PTA 2015 (noviembre-diciembre)**

El PTA 2015 está integrado por un proyecto de trabajo que concentra las acciones de la UNO en sus rubros Académico, Administrativo y de Desarrollo Institucional, donde los principales objetivos son: Fortalecimiento del desarrollo académico, Fortalecimiento de la Gestión y Fortalecimiento del Desarrollo Institucional. Las metas son elevar la competitividad y capacidades académicas, el mejoramiento de infraestructura y equipo, la rendición de cuentas y la gestión de calidad con enfoque de género. A continuación se presenta el proyecto de trabajo con sus respectivos objetivos, metas y acciones.

Aunque cada uno de los proyectos tiene acciones específicas para robustecer la gestión administrativa, académica y de desarrollo institucional, las tres vertientes tienen entre sus ejes rectores de acción los formulados en el Plan de Desarrollo Institucional 2012-2015, el cual está alineado al Plan Estatal de Desarrollo de Yucatán 2012-2018. Por esa razón, globalmente el plan anual de trabajo anual de la UNO tiene como metas establecidas:

- Preparar para el trabajo y para una vida de éxito.
- Abrir áreas de vanguardia y espacios de innovación.
- Fomentar la convivencia y armonía social: cultura y deporte.
- Cuidar, proteger y fomentar las manifestaciones culturales.
- Permitir la producción de expresiones artísticas.

Para lograrlo, tiene los siguientes objetivos y estrategias para cumplir con sus metas

institucionales:

| OBJETIVO                                                             | ESTRATEGIAS                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>MEJORAR LOS NIVELES EDUCATIVOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS</b></p> | <p>Impulsar las instancias de participación y representación del pueblo maya, así como preparar profesionalmente a los intérpretes que estarán en las oficinas de contacto y atención ciudadana de las dependencias estatales.</p>     |
|                                                                      | <p>Consolidar una Universidad sensible y cercana al pueblo maya a través de actos protocolarios que incluyan información y mensajes en lengua maya, con una imagen institucional que incorpore elementos de la cultura originaria.</p> |
|                                                                      | <p>Fortalecer nuestro modelo intercultural para reforzar los contenidos históricos y promover la identidad de nuestra cultura.</p>                                                                                                     |
|                                                                      | <p>Impulsar un servicio educativo de calidad, incluyendo en ella la valoración de la cultura maya.</p>                                                                                                                                 |
|                                                                      | <p>Fortalecer el enfoque de educación intercultural capacitando a los docentes con programas de posgrado en educación intercultural.</p>                                                                                               |

En el rubro de Educación Superior e Investigación, la Universidad de Oriente está consciente de la importancia de generar las condiciones de acceso y permanencia de los estudiantes, fomentar la investigación apoyándola con una infraestructura adecuada, consolidar nuestros cuerpos académicos y formar profesionales que impulsen el crecimiento de sus áreas a través

de la innovación. Por tanto, alineamos nuestros esfuerzos con los proyectos estatales para formar entornos formativos pertinentes, planes de estudio vinculados con el mercado laboral, la creación de proyectos de investigación y propuestas que impulsen el desarrollo comunitario.

| OBJETIVOS                                                                               | ESTRATEGIAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Incrementar la titulación de los estudiantes de educación superior.</b>              | Fortalecer los programas de becas que favorezcan la retención y el egreso.                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                         | Diseñar esquemas de transporte que acerquen y faciliten la permanencia de los estudiantes en el nivel superior.                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                         | Gestionar con otras instituciones nacionales e internacionales programas de movilidad estudiantil.                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Mejorar la calidad de educación superior.</b>                                        | Promover la evaluación externa de los programas educativos y servicios que ofrece la Universidad.                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                         | Atender el mantenimiento, la actualización, ampliación y consolidación de la infraestructura educativa.                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                         | Certificar los procesos de gestión con base a las normas internacionales.                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Incrementar la formación de profesionales que impulsen el desarrollo del Estado.</b> | Consolidar los cuerpos académicos fomentando su participación en proyectos de investigación enfocados en los rubros de Lengua Maya, Bibliotecología y Gastronomía, con el objetivo de generar y aplicar el conocimiento que beneficie no sólo en esas áreas de conocimiento, sino también en las comunidades. |

|  |                                                                                                                                                                                 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Formar un Centro de Acopio de Recetarios e Innovación de la Tradición Culinaria Maya Yucateca.                                                                                  |
|  | Crear programas de posgrado que impulsen a nuestro Estado como polo regional para la formación de recursos humanos de alto nivel, basados en la calidad de la oferta educativa. |
|  | Formar un Centro de Profesionalización y Modernización de los servicios bibliotecarios en el Oriente del Estado.                                                                |
|  | Establecer un Centro de Formación y Acreditación de las Competencias Lingüísticas en Lengua Maya.                                                                               |

### III. Acciones relevantes

#### Recursos extraordinarios

#### Actividades de noviembre y diciembre de 2015

| Nombre de la actividad                                                                    | Objetivo                                                | Fecha     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------|
| Curso: "Elaboración y Publicación de Artículos Científicos"                               | Actualizar al personal docente                          | Noviembre |
| Taller "Historia de la Literatura Yucateca" dirigido a estudiantes de las 6 licenciaturas | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Noviembre |
| Taller "Gestión del Agua" dirigido a la comunidad estudiantil                             | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Noviembre |
| Curso "Competencias para la investigación y generación del conocimiento" dirigido a       | Fortalecer las competencias                             | Noviembre |



|                                                                                                                     |                                                  |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|
| estudiantes                                                                                                         | de la población estudiantil                      |           |
| Taller Psicosociología del género, violencia y la sexualidad, en el marco del día Internacional de la No Violencia. | Formar integralmente a la población estudiantil. | Noviembre |

Con presupuesto regular para atención de estudiantes  
POA 2015

### Desarrollo Académico

| Nombre de la actividad                                                                                                                                                                                   | Objetivo                                                | Fecha del evento |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------|
| Curso: “Prácticas de Prevención del Delito en el Ámbito Educativo”                                                                                                                                       | Actualizar al personal docente                          | Diciembre        |
| Curso: “Actualización de los Planes y Programas de Estudios de la Universidad de Oriente”                                                                                                                | Actualizar al personal docente                          | Diciembre        |
| Exposición y Evaluación de los proyectos de los emprendedores UNO-SEJUVE ante las Instituciones de Gobierno del Estado para su dictamen y destino de financiamiento.                                     | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Diciembre        |
| Organización de la participación de los jóvenes emprendedores de la UNO para su entrega de recursos en la Ciudad de Mérida, Yucatán por parte del Gobernador Rolando Zapata Bello a través de la SEJUVE. | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Diciembre        |

### Mercadotecnia

| Nombre de la actividad                                                                                                                                             | Objetivo                                                | Fecha del evento |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------|
| Asistieron 14 estudiantes (mejor promedio) de la licenciatura en mercadotecnia al Congreso “Día de la Mercadotecnia” organizado por la agencia Segmentos Research. | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Noviembre        |
| Curso de Titulación “Modelos y Proyectos de Mejora para la gestión con el cliente”                                                                                 | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Noviembre        |
| Jornada Creativa Ko’one’ex Kanik (Conferencias)                                                                                                                    | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Noviembre        |
| Presentación del estudio “Radiografía del consumidor Meridano” por agencia regional de Mercadotecnia: Segmentos Research                                           | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Noviembre        |

### Lingüística y Cultura Maya

| Nombre de la actividad                                                                                  | Objetivo                                                | Fecha del evento |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------|
| Participación de dos estudiantes como ponentes en XXV ENCUESTRO “LOS INVESTIGADORES DE LA CULTURA MAYA” | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Noviembre        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------|
| EL COMERCIO ENTRE LOS MAYAS a realizarse en la Universidad Autónoma de Campeche.                                                                                                                                                                                                          |                                                         |           |
| Participación de estudiantes de 7º. Cuatrimestre como ponentes en el I Coloquio de Educación e Historia. Realizado en la Cd. de Mérida, Yucatán.                                                                                                                                          | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Noviembre |
| Apertura del curso de titulación “Educación intercultural Biligüe” para los egresados. Inició el 14 de noviembre                                                                                                                                                                          | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Noviembre |
| Taller “Aspectos metodológicos en el estudio de la variación dialectal” dirigido a los y las estudiantes de séptimo cuatrimestre. Se impartió el día 30 de noviembre como extracurricular con el fin de fortalecer el área de lingüística. A cargo de la Dra. Lucero Meléndez Guadarrama. | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Noviembre |
| Taller “Aspectos metodológicos de la filología indomexicana” dirigido a los y las estudiantes de séptimo cuatrimestre. Se impartió el día 1 de diciembre como extracurricular con el fin de fortalecer el área de lingüística. A cargo de la Dra. Lucero Meléndez Guadarrama.             | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Diciembre |
| Taller “Una introducción a la investigación Científica” dirigido a los estudiantes de 4to. cuatrimestre. Se impartió los días 1 y 2 de diciembre como extracurricular a fin de fortalecer el área de investigación. Estuvo a                                                              | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Diciembre |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------|
| cargo del Dr. Javier Hirose con apoyo del Dr. Gabriel Bourdin Rivero.                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |           |
| Taller “Análisis de textos” dirigido a los estudiantes de 1er. cuatrimestre. Se impartió los días 1 y 2 de diciembre como extracurricular con el fin de fortalecer las debilidades encontradas en el FODA grupal relacionadas con la comprensión lectora. A cargo del Dr. Lázaro Tuz Chí. | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Diciembre |

### Gastronomía

| Nombre de la actividad                                                                                                                                                                                                                                                                             | Objetivo                                                | Fecha del evento |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------|
| Participación en el tradicional BIIIX, en la Universidad de Oriente<br><br>Oda la comunidad Académica y universitaria.                                                                                                                                                                             | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Noviembre        |
| Día mundial de la Diabetes<br><br>MUESTRA GASTRONÓMICA CON ALIMENTOS DE LA REGIÓN<br><br>INVITACIÓN DE UTSIL KUXTAL “WORLD DIABETES FOUNDATION”<br><br>INVESTIGADOR: CHRISTIAN RASMUSSEN<br><br>Participaron: 6 estudiantes de Octavo cuatrimestre y la coordinadora<br><br>Lugar: Xocen, Yucatán. | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Noviembre        |

|                                                                                                                                                                                                                                             |                                                         |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------|
| Participación en XI congreso Internacional de promoción al consumo de frutas y verduras<br><br>Lugar: Mérida Yucatán<br><br>Participaron 4 Chef's Instructores<br><br>10 estudiantes de Octavo cuatrimestre<br><br>(Transporte y Alimentos) | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Noviembre |
| Participación en Desfile del 20 de noviembre convocados por el H. ayuntamiento de Valladolid<br><br>Vinculación con la Comunidad.<br><br>Participaron coordinaciones y 100 estudiantes de todas las licenciaturas                           | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Noviembre |
| Ponencia "Los Chiles de Yucatán" en III Foro Mundial de la Gastronomía Mexicana, sede en la Ciudad de México<br><br>Participó: Coordinación de Gastronomía                                                                                  | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Noviembre |

### Desarrollo Turístico

| Nombre de la actividad                                                                                                                                                            | Objetivo                                                | Fecha del evento |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------|
| Visita al rancho Lummayni en Chichimilá, con los dos grupos de 4º cuatrimestre grupos A y B, (60alumnos). Para que conozcan el uso de la composta, funcionamiento de baños secos, | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Noviembre        |

|                                                                                                                                                                                                          |                                                         |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------|
| estufas ahorradoras, agricultura intensiva de traspatio, etc.                                                                                                                                            |                                                         |           |
| Participación en el “Congreso Internacional de el Turismo y sus impactos Medioambientales y económicos” en la UADY, Mérida.<br><br>En donde participaron y presentaron ponencias estudiantes de Turismo. | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Diciembre |

### Administración Pública

| Nombre de la actividad                                                         | Objetivo                                                | Fecha del evento |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------|
| Segundo Encuentro de Estudiantes de la Licenciatura en Administración Pública. | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Noviembre        |

### Biblioteca

| Nombre de la actividad                                                                                            | Objetivo                                                | Fecha del evento |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------|
| Muestra Bibliográfica de la Producción Académica del personal académico y directivo de la Universidad de Oriente, | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Noviembre        |
| Círculos de lectura                                                                                               | Fortalecer las competencias de la población estudiantil | Noviembre        |

#### IV. COMPORTAMIENTO FINANCIERO Y PROGRAMATICO – PRESUPUESTAL

##### a) Evolución de la situación financiera

Durante los meses de noviembre y diciembre 2015, la situación financiera de la universidad se mantuvo estable. Cabe mencionar que se ha dado continuidad a las actividades académicas y administrativas en la medida de las posibilidades presupuestarias.

##### b) Variaciones los Programas Operativo Anuales

La Universidad de oriente cuenta con tres programas operativos registrados ante la Secretaria de planeación y presupuestos, para el ejercicio de los Recursos Federales, Estatales y Propios con los siguientes números de asignación:

POA 13,618 Transferencia para Servicios Personales Universidad de Oriente.

POA 11,299 Atención de Alumnos en la Universidad de Oriente.

POA 14,050 Gastos Administrativos en la Universidad de Oriente.

El POA 13,618 Presupuesto Institucional de Servicios Personales para la Transferencia de servicios personales de la Universidad de Oriente, está integrado por las asignaciones destinadas a cubrir los sueldos del personal de base, confianza y temporal, así como las primas vacacionales, aguinaldos y las cuotas de seguridad social patronales. Las asignaciones de este POA se reflejan únicamente en la partida 1000 del presupuesto de Recursos Ordinarios

El POA 11,299 para la atención de alumnos de la Universidad de Oriente, cuyo objetivo es la demanda de educación superior universitaria está integrado por las asignaciones destinadas a cubrir los gastos relacionados con las actividades académicas como son: materiales y útiles, materiales de enseñanza, materiales para impresión, fertilizantes (para sendero ecológico), productos químicos (para clases de charcutería), medicinas y productos farmacéuticos (para clases de primeros auxilios), combustibles, refacciones y seguros para vehículos oficiales (destinados exclusivamente a las actividades académicas y al seguimiento de las actividades académica-administrativas), artículos deportivos, arrendamiento de copiadoras, difusión sobre programas y actividades, pasajes y viáticos para servidores públicos en el desempeño de sus comisiones, materiales de limpieza, servicios de limpieza, congresos y convenciones, exposiciones entre otras partidas relevantes para la comunidad estudiantil. Las asignaciones de este POA se reflejan en algunas partidas del capítulo 2000 y 3000 del presupuesto de Recursos Ordinarios.

El POA 14,050 Gastos Administrativos en la Universidad de Oriente, cuyo objetivo es racionalizar los recursos financieros administrativos mediante la implementación de políticas de operación, coordinación, regulación y administración en tiempo y forma de las áreas de la universidad, está integrado por las asignaciones destinadas a cubrir los gastos relacionados con las actividades administrativas necesarias para el funcionamiento del plantel como son: el servicio de la energía eléctrica, Gas para operación de los laboratorios de gastronomía, Servicios de teléfono convencional, servicios de conducción de señales analógicas y digitales, servicio de telefonía celular, servicios legales, servicios de auditoría a estados financieros, servicio de asesoría para la obtención de la norma ISO, servicios de vigilancia, mantenimientos de bienes muebles e

inmuebles, fumigación, material eléctrico, refacciones y accesorios menores entre otros. Las asignaciones de este POA se reflejan en algunas partidas del capítulo 2000 y 3000 del presupuesto de Recursos Ordinarios.

A continuación se presenta un cuadro resumen para reportar las variaciones trimestrales de los programas operativos anuales:

**CUADRO RESUMEN PROGRAMAS OPERATIVOS PARA RECURSOS ORDINARIOS 2015  
AVANCES AL 31 DE DICIEMBRE**

| POA                                                                    | Presupuesto autorizado | Presupuesto ejercido en Enero | Presupuesto ejercido en Febrero, Marzo y Abril | Presupuesto ejercido en Mayo y Junio | Presupuesto ejercido en Julio, Agosto, Septiembre y Octubre | Presupuesto ejercido en Noviembre y Diciembre |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 13,618 Transferencia para Servicios Personales Universidad de Oriente. | 19,660,743             | 1,341,962                     | 4,497,360                                      | 3,086,744                            | 6,071,853                                                   | 5,264,282                                     |
| 11,299 Atención de Alumnos en la Universidad de Oriente                | 4,313,044              | 203,523                       | 809,627                                        | 739,329                              | 2,113,761                                                   | 947,846                                       |
| 14,050 Gastos Administrativos en la Universidad de Oriente.            | 1,632,812              | 99,503                        | 447,466                                        | 292,566                              | 583,522                                                     | 399,276                                       |
| <b>TOTALES</b>                                                         | <b>25,606,599</b>      | <b>1,644,988</b>              | <b>5,754,453</b>                               | <b>4,118,639</b>                     | <b>8,769,136</b>                                            | <b>6,611,404</b>                              |

Nota: la información del cuadro resumen anterior fue extraída de los mayores y auxiliares que integran la cuenta pública al 31 de Diciembre 2015, para facilitar el análisis de la información programática. Las cifras no coinciden con el estado de participaciones al 31 de Diciembre 2015,



debido a que el estado financiero contiene las cifras de los recursos ordinarios y extraordinarios de la Universidad de Oriente.

- c) Aplicación de los recursos financieros en relación con el presupuesto de egresos e ingresos.

Se presenta para su análisis el avance presupuestal de la Universidad, en función al presupuesto de ingresos y egresos autorizado para el ejercicio 2015:

| CUADRO RESUMEN PRESUPUESTO DE INGRESOS PARA RECURSOS ORDINARIOS 2015 |                        |                               |                                                |                                      |                                                             |                                               |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| AVANCES AL 31 DE DICIEMBRE                                           |                        |                               |                                                |                                      |                                                             |                                               |
|                                                                      | PRESUPUESTO PROGRAMADO | Presupuesto recibido en enero | Presupuesto recibido en febrero, marzo y abril | Presupuesto recibido en Mayo y Junio | Presupuesto recibido en Julio, Agosto, Septiembre y Octubre | Presupuesto recibido en Noviembre y Diciembre |
| Recursos Federales                                                   | 14,420,925             | 1,955,028                     | 2,325,000                                      | 3,255,000                            | 4,185,000                                                   | 2,795,925                                     |
| Recursos Estatales                                                   | 8,635,004              | 691,906                       | 2,878,340                                      | 719,584                              | 3,597,915                                                   | 1,439,165                                     |
| Recursos Propios                                                     | 2,550,670              | 309,984                       | 166,409                                        | 677,707                              | 1,493,538                                                   | 495,542                                       |
| TOTALES                                                              | 25,606,599             | 2,956,918                     | 5,369,749                                      | 4,652,291                            | 9,276,453                                                   | 4,730,632                                     |

| CUADRO RESUMEN PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA RECURSOS ORDINARIOS 2015 |                        |                               |                                                |                                      |                                                             |                                               |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| AVANCES AL 31 DE OCTUBRE                                            |                        |                               |                                                |                                      |                                                             |                                               |
|                                                                     | Presupuesto autorizado | Presupuesto ejercido en Enero | Presupuesto ejercido en febrero, marzo y abril | Presupuesto ejercido en Mayo y Junio | Presupuesto ejercido en Julio, Agosto, Septiembre y Octubre | Presupuesto ejercido en Noviembre y Diciembre |
| Recursos Federales                                                  | 14,420,925             | 738,994                       | 3,348,228                                      | 2,396,421                            | 3,843,110                                                   | 4,094,171                                     |
| Recursos Estatales                                                  | 8,635,004              | 651,666                       | 1,998,331                                      | 1,375,132                            | 2,788,458                                                   | 1,821,417                                     |
| Recursos Propios                                                    | 2,550,670              | 254,328                       | 407,894                                        | 347,086                              | 2,137,568                                                   | 695,816                                       |
| TOTALES                                                             | 25,606,599             | 1,644,988                     | 5,754,453                                      | 4,118,639                            | 8,769,136                                                   | 6,611,404                                     |

Nota: la información de los cuadros de resumen anteriores, fue extraída de los mayores y auxiliares que integran la cuenta pública al 31 de Diciembre 2015, para facilitar el análisis de la información presupuestal. Las cifras no coinciden con el estado de participaciones al 31 de Diciembre 2015, debido a que el estado financiero contiene las cifras de los recursos ordinarios y extraordinarios de la Universidad de Oriente.

- d) Las medidas de austeridad y disciplina presupuestal aplicadas.

En atención al Acuerdo del Poder Ejecutivo del Estado, para el Programa de Ajuste Financiero y Nueva Cultura de Austeridad Pública, del pasado 4 de octubre del 2012, así como del análisis presupuestario efectuado al 31 de Diciembre 2015, la administración de los recursos de la universidad de oriente continua aplicando los criterios establecidos en el Programa de Austeridad de la Universidad de Oriente (UNO) en donde se enlistan las políticas de ahorro que esta institución implementará para la racionalización del gasto público.

- e) Análisis cualitativo y cuantitativo de la relación de actividades de conformidad con la estructura programática presupuestal autorizada.

Se ha realizado en promedio el 100% las actividades académicas y administrativas programadas hasta el 31 de Diciembre 2015.

Las actividades realizadas en el POA de atención a alumnos y el POA de gastos administrativos se desglosan en los reportes anexos a este informe de gestión.

- f) Información estadística, financiera y programático - presupuestal e indicadores de gestión determinados para el periodo

## INDICADORES DE RECURSOS HUMANOS AL 31 DE DICIEMBRE 2015

### RESUMEN MENSUAL DE INDICADORES

MES DICIEMBRE  
DE: 2015

| I. PLAZAS   |    |
|-------------|----|
| BASE :      | 61 |
| CONFIANZA : | 17 |

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| <b>EVENTUAL :</b>        | <b>33</b>  |
| <b>TOTAL OCUPADAS :</b>  | <b>111</b> |
| <b>TOTAL VACANTES :</b>  | <b>0</b>   |
| <b>TOTAL DE PLAZAS :</b> | <b>111</b> |

OBSERVACIONES:

---

|                                                   |            |
|---------------------------------------------------|------------|
| <b>II. EMPLEADOS</b>                              |            |
| <b>BASE :</b>                                     | <b>61</b>  |
| <b>CONFIANZA :</b>                                | <b>17</b>  |
| <b>EVENTUAL :</b>                                 | <b>33</b>  |
| <b>SINDICALIZADOS :</b>                           | <b>0</b>   |
| <b>HOMBRES :</b>                                  | <b>68</b>  |
| <b>MUJERES :</b>                                  | <b>43</b>  |
| <b>EMPLEADOS CON<br/>CAPACIDADES DIFERENTES :</b> | <b>0</b>   |
| <b>TOTAL DE EMPLEADOS :</b>                       | <b>111</b> |

OBSERVACIONES: EN EL APARTADO EMPLEADOS DE CONFIANZA ESTA INTEGRADO DE LA SIGUIENTE MANERA: 4 DIRECTIVOS, 7 COORDINACIONES, 6 DEPARTAMENTOS Y 94 PUESTOS OPERATIVOS DE LAS DIFERENTES COORDINACIONES Y/O DEPARTAMENTOS

---

|                         |          |
|-------------------------|----------|
| <b>III. MOVIMIENTOS</b> |          |
| <b>ALTAS :</b>          | <b>0</b> |

|                                      |          |
|--------------------------------------|----------|
| <b>BAJAS:</b>                        | <b>0</b> |
| <b>LICENCIAS SIN GOCE DE SUELDO:</b> | <b>0</b> |
| <b>INCAPACIDADES:</b>                | <b>2</b> |
| <b>TOTAL DE MOVIMIENTOS:</b>         | <b>2</b> |

OBSERVACIONES:

---

|                                           |                       |
|-------------------------------------------|-----------------------|
| <b>IV. PERCEPCIONES</b>                   |                       |
| <b>SUELDO BASE:</b>                       | <b>\$2,909,160.82</b> |
| <b>COMPENSACION GARANTIZADA O FIJA:</b>   | <b>\$ 0</b>           |
| <b>COMPENSACION ADICIONAL O EVENTUAL:</b> | <b>\$ 0</b>           |
| <b>TOTAL DE PERCEPCIONES:</b>             | <b>\$2,909,160.82</b> |

OBSERVACIONES:

---

**NOTA:** La presente Información deberá ser enviada vía Correo Electrónico a más tardar el último día del mes que se reporta, y durante los 5 días posteriores el documento impreso.

## INDICADORES FINANCIEROS AL 30 DE NOVIEMBRE 2015

### RAZONES FINANCIERAS

#### RAZON DE LIQUIDEZ

|                  |                   |               |       |       |
|------------------|-------------------|---------------|-------|-------|
| RAZON CIRCULANTE | ACTIVO CIRCULANTE | 11,502,850.34 | 13.49 | veces |
|                  | PASIVO CIRCULANTE | 852,692.62    |       |       |

Como resultado de la aplicación de la Razón Circulante demuestra que la entidad cuenta con una buena liquidez puesto que puede cubrir sus obligaciones ante sus acreedores a medida que llegan a su vencimiento.

#### RAZON DE ENDEUDAMIENTO

|                        |              |               |      |   |
|------------------------|--------------|---------------|------|---|
| RAZON DE ENDEUDAMIENTO | PASIVO TOTAL | 1,030,007.29  | 1.25 | % |
|                        | ACTIVO TOTAL | 82,570,283.61 |      |   |

Debido a que la mayoría de los recursos provienen del subsidio estatal y federal la universidad no ha recurrido al apalancamiento financiero por lo cual tiene la capacidad de cumplir con sus compromisos de corto y largo plazo y sus activos son financiados con recursos propios y del estado.

#### RAZON DE RENTABILIDAD

|                       |                       |               |      |   |
|-----------------------|-----------------------|---------------|------|---|
| MARGEN DE AHORRO NETO | AHORRO/DESAHORRO NETO | -408,744.06   | 1.54 | % |
|                       | INGRESOS              | 26,608,647.71 |      |   |

Por la naturaleza de la entidad ya que es una dependencia sin fines de lucro y debido a que los recursos que emplea son asignados por el gobierno surge un desahorro en la gestión ya que cada peso es utilizado para el sostenimiento de la Universidad sin reflejar un margen de ahorro neto.

#### RAZON DE ROTACION DE ACTIVO

|                                      |                 |               |      |       |
|--------------------------------------|-----------------|---------------|------|-------|
| RAZON DE ROTACION DE ACTIVOS TOTALES | INGRESOS        | 26,608,647.71 | 0.32 | veces |
|                                      | ACTIVOS TOTALES | 82,570,283.61 |      |       |

La rotación en relación a los activos totales es mínima puesto que la Universidad opera en base a un presupuesto asignado, cubriendo las obligaciones correspondientes con el ingreso programado para este fin. Esta razón refleja la eficiencia con la que la entidad utiliza sus activos para generar ingresos propios.

## INDICADORES FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE 2015

### RAZONES FINANCIERAS

#### RAZON DE LIQUIDEZ

|                  |                   |              |      |       |
|------------------|-------------------|--------------|------|-------|
| RAZON CIRCULANTE | ACTIVO CIRCULANTE | 8,668,531.47 | 8.32 | veces |
|                  | PASIVO CIRCULANTE | 1,046,011.49 |      |       |

Como resultado de la aplicación de la Razón Circulante demuestra que la entidad cuenta con una buena liquidez puesto que puede cubrir sus obligaciones ante sus acreedores a medida que llegan a su vencimiento.

#### RAZON DE ENDEUDAMIENTO

|                        |              |               |      |   |
|------------------------|--------------|---------------|------|---|
| RAZON DE ENDEUDAMIENTO | PASIVO TOTAL | 1,223,326.16  | 1.46 | % |
|                        | ACTIVO TOTAL | 83,292,000.44 |      |   |

Debido a que la mayoría de los recursos provienen del subsidio estatal y federal la universidad no ha recurrido al apalancamiento financiero por lo cual tiene la capacidad de cumplir con sus compromisos de corto y largo plazo y sus activos son financiados con recursos propios y del estado.

#### RAZON DE RENTABILIDAD

|                       |                       |               |       |   |
|-----------------------|-----------------------|---------------|-------|---|
| MARGEN DE AHORRO NETO | AHORRO/DESAHORRO NETO | -3,507,824.34 | 12.24 | % |
|                       | INGRESOS              | 28,657,491.17 |       |   |

Por la naturaleza de la entidad ya que es una dependencia sin fines de lucro y debido a que los recursos que emplea son asignados por el gobierno surge un desahorro en la gestión ya que cada peso es utilizado para el sostenimiento de la Universidad sin reflejar un margen de ahorro neto.

#### RAZON DE ROTACION DE ACTIVO

|                      |          |               |      |       |
|----------------------|----------|---------------|------|-------|
| RAZON DE ROTACION DE | INGRESOS | 28,657,491.17 | 0.34 | veces |
|                      |          |               |      | 30    |

ACTIVOS TOTALES

ACTIVOS TOTALES

83,292,000.44

La rotación en relación a los activos totales es mínima puesto que la Universidad opera en base a un presupuesto asignado, cubriendo las obligaciones correspondientes con el ingreso programado para este fin. Esta razón refleja la eficiencia con la que la entidad utiliza sus activos para generar ingresos propios.

## **V. Examen de resultados**

El informe del Programa Operativo Anual (POA) 2015 presenta los avances del proyecto general de trabajo los meses de noviembre y diciembre, cuyos esfuerzos se han enfocado al aseguramiento de la calidad y la competitividad académica, para reforzar y difundir la promoción de la cultura originaria y los servicios ofrecidos a la población estudiantil, tanto de licenciaturas como de maestrías.

La UNO ha crecido en cuanto a infraestructura se refiere, en el mes de julio, el IDEFEY entregó el laboratorio de bromatología, y las aulas correspondientes a la Maestría en Gastronomía y a la primera generación de la Licenciatura en Bibliotecología y Gestión de la Información con recursos federales del Fondo de Aportaciones Múltiples (FAM 2014) y el Programa de Expansión de la Oferta Educativa en Educación Superior (ProExOEES 2014); misma que ya se puso a disposición de la comunidad estudiantil. Y durante este periodo se autorizó la construcción de dos aulas más con recursos federales, de los programas antes mencionados.

En cuanto a la gestión de la UNO, ésta se ha mantenido de acuerdo a la normatividad vigente para el Estado de Yucatán y para la Dirección General de Educación Superior Universitaria (DGESU), los informes se entregan en tiempo y forma, representando una fortaleza para la institución, en especial los informes del PROFOCIE.

La congruencia en el POA 2015 implicó una integración en las planeaciones de las licenciaturas y departamentos de esta Casa de Estudios, y los objetivos generales y los objetivos particulares de los proyectos de recursos extraordinarios. Es importante destacar, también, la alineación el Plan de Desarrollo Institucional, el Plan Nacional de

Desarrollo 2013-2018, el Plan Estatal de Desarrollo de la actual gestión estatal y las actividades planeadas. Los resultados informados están estrictamente conectados con las metas y las acciones.

En cuanto a la eficacia y eficiencia, se recalca que el avance presentado en este documento corresponde exclusivamente a los meses de noviembre y diciembre, por lo que se sigue trabajando para la consolidación de la Universidad y el logro de las metas.

## **VI. Esfuerzos de Superación**

### ***A. Medidas implantadas para mejorar la gestión.***

**Problema/medidas adoptadas:** Como se mencionó en la cuarta sesión ordinaria, la información se continúan con las pruebas del Sistema Integral de Información Administrativa (SIIA), al que próximamente se le diseñará el módulo de evaluación docente.

### **Problema/medidas adoptadas:**

### ***B. Disposiciones adoptadas para mejorar la administración.***

A continuación se presentan las medidas adoptadas para mejorar y ordenar la administración de los recursos humanos, financieros y materiales, que servirán para concretar y realizar las funciones sustantivas de la universidad. La siguiente sección presenta la información correspondiente a: Estructura Administrativa, Recursos Humanos, Recursos Financieros, Recursos Materiales así como los progresos en el desahogo de observaciones y recomendaciones de los órganos internos y externos de fiscalización.

#### **1. Estructura Administrativa y Organizativa**

Durante los meses de noviembre y diciembre, la estructura orgánica y administrativa no tuvo modificaciones, de acuerdo con el organigrama vigente.



## **2. Recursos Humanos**

Durante los meses de noviembre y diciembre, la UNO mantuvo la gestión de la calidad efectuada por el Organismo de Certificación Internacional (OCI) respecto de la norma ISO 9001:2008.

## **3. Recursos Financieros**

Durante los meses de noviembre y diciembre, la Universidad de Oriente ejerció los recursos financieros disponibles de manera transparente, disciplinada y con apego a la normatividad vigente para el Estado de Yucatán y las disposiciones de las instancias que así lo estipulan de manera obligatoria.

Las políticas y procedimientos establecidos en cuanto al manejo de recursos financieros, permiten y garantizan el acceso a la información, sin más límite que el que imponga el interés público y los derechos de privacidad de los particulares establecidos por la ley. La transparencia implica el uso responsable y claro de los recursos públicos, eliminando cualquier discrecionalidad indebida en su aplicación. Cabe aclarar que cada trimestre se le entrega al Instituto Estatal de Acceso a la Información Pública (INAIP), la información obligatoria para su publicación en el sitio oficial de esa entidad, asimismo, se publica en la página web de la UNO. Asimismo, también se publican los avances de los proyectos apoyados con recursos extraordinarios, de acuerdo con las Reglas de Operación de los programas de la Dirección General de Educación Superior Universitaria (DGESU), en específico del FAM, ProExOEES, PRODEP y PROFOCIE.

## **4. Recursos Materiales**

Para garantizar la transparencia en las adquisiciones, la Universidad de Oriente sigue las modificaciones hechas al Código de la Administración Pública de Yucatán, que establece la creación del Comité de Adquisiciones, el Comité de Contraloría Social del PROFOCIE, el primer organismo tiene un carácter informativo, ya que pone en conocimiento de las autoridades académicas todas las adquisiciones hechas con recursos

estatales, federales y propios. El segundo organismo se encarga de vigilar el cumplimiento en tiempo y forma de las acciones propuestas y aprobadas en el PROFOCIE 2014 y PRODEP, ambos siguen funcionando.

De igual manera, como parte de las políticas de austeridad implementadas por el nuevo Gobierno del Estado de Yucatán, la Universidad de Oriente mantiene desde 2012, el programa de austeridad; con recursos del PROFOCIE 2014 se adquirió equipo fotovoltaico para la captación de energía solar, que ya representan un ahorro en el consumo de energía de la biblioteca, que es donde se encuentra instalado, mismo que ya ha empezado a representar una disminución en el consumo en los kilowatts y en la factura correspondiente.

**Progresos alcanzados en observaciones y recomendaciones formuladas por órganos de fiscalización interna y externa.**

En la tercera sesión se informó que el despacho contable CASCIO DÍAZ & ASOCIADOS S.C.P. emitió un dictamen del ejercicio financiero 2014, mismo que se ha estado siguiendo al pie de la letra. En los meses de noviembre y diciembre no se hicieron observaciones por parte de la instancia antes mencionada.

La contraloría social recae en la Oficina de Planeación y Evaluación Institucional, de la Dirección de Desarrollo Institucional, quien está encargada de la planeación, promoción y seguimiento de los programas federales. De igual manera, en el sitio web de la Universidad se encuentra la liga que permite conocer toda la información acerca de este programa <http://www.uno.edu.mx/contraloria/>. Los Comités de Contraloría Social, continúa funcionando de acuerdo a lo establecido.

## **VII. Perspectivas**

Durante noviembre y diciembre se continuó con la actualización de los programas de licenciatura, para lo cual se hicieron reuniones con los Directivos, personal docente, entre otros. Actualmente se continúa con dichas labores y en fechas próximas se definirá la fecha de conclusión.

Asimismo, se mantiene una dinámica constante de capacitación al personal docente, en materia de sus funciones como profesores e investigadores, fortaleciendo en específico este último rubro, ya que se cuenta con dos Cuerpos Académicos en Formación (CAEF), lo cual es un indicador positivo para nuestra universidad, al posicionarnos en el catálogo de la Dirección de Educación Superior Universitaria, como una institución que genera conocimiento. También se concluyó con la ejecución del PROFOCIE 2014, para lo cual se hicieron informes finales, trimestrales, se obtuvieron evidencias y se envió a la DGEU para su comprobación, para estar en condiciones de participar en la próxima convocatoria.

Aunado a lo anterior, durante noviembre y diciembre la planeación estratégica institucional buscó convocatorias para la captación de recursos extraordinarios, de tal forma que sumado a la inscripción de los CAEF en la SEP federal, representará en breve nuevas oportunidades de desarrollo, que sin duda redundará en beneficios para las generaciones venideras.

Valladolid Yucatán a 18 de marzo de 2016.