







Licenciatura en MERCADOTECNIA

PLAN DE ESTUDIOS

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Cuatrimestre	Cuatrimestre	Cuatrimestre	Cuatrimestre	Cuatrimestre	Cuatrimestre	Cuatrimestre	Cuatrimestre	Cuatrimestre	Cuatrimestre
Fundamentos de Publicidad 4 HORAS	Administración de la Mercadotecnia 4 HORAS	Redacción Publicitaria 4 HORAS	Diseño Publicitario 4 HORAS	Estrategias de Precios 4 HORAS	Análisis del Producto 4 HORAS	Identidad Corporativa 4 HORAS	Mercadotecnia de Servicios 4 HORAS	Mercadotecnia Social 4 HORAS	
Fundamentos de Mercadotecnia 4 HORAS	Microeconomía y Macroeconomía 4 HORAS	Derecho Laboral 4 HORAS	Psicología del Consumidor 4 HORAS	Mercadotecnia Digital 4 HORAS	Mercadotecnia Regional 4 HORAS	Gestión de Marca 4 HORAS	Mercadotecnia Estratégica 4 HORAS	Campañas Publicitarias 4 HORAS	
Matemáticas Básicas 4 HORAS	Legislación Empresarial 4 HORAS	Estadística y Probabilidad Aplicada 4 HORAS	Mercadotecnia Legal 4 HORAS	Estrategias de Promoción 4 HORAS	Estados Financieros 4 HORAS	Innovación y Desarrollo de Productos 4 HORAS	Dirección de Ventas 4 HORAS	Mercadotecnia Política 4 HORAS	
Tecnologías de la Información y la Comunicación 4 HORAS	Introducción al Diseño Gráfico Digital 4 HORAS	Metodología de la Investigación 4 HORAS	Mercadotecnia Ambiental 4 HORAS	Contabilidad Básica 4 HORAS	Modelos de Negocios Innovadores 4 HORAS	Administración del Talento Humano 4 HORAS	Relaciones Públicas 4 HORAS	Prácticas MIPyMES 4 HORAS	
Cultura Propia e Identidad 4 HORAS	Estadística y Probabilidad 4 HORAS	Habilidades de Escritura en Entornos Profesionales 3 HORAS	Matemáticas Financieras 4 HORAS	Investigación Cualitativa de Mercados 4 HORAS	Investigación Aplicada a la Profesión 4 HORAS	Gestión Estratégica de Negocios 4 HORAS	Responsabilidad Social Universitaria 4 HORAS	Optativa VIII	
Ética Profesional 3 HORAS	Taller de Investigación Documental	Libre III 4 HORAS	Investigación Cuantitativa de Mercados 4 HORAS	Emprendimiento 4 HORAS	Análisis del Mundo Contemporáneo 3 HORAS	Seminario de Lengua Maya 4 HORAS	Optativa VI	Optativa IX	
Libre I 4 HORAS	Libre II 4 HORAS	Optativa I	Prácticas de Comunicación 4 HORAS	Optativa III	Libre IV 4 HORAS	Optativa V	Optativa VII	Optativa X	
			Optativa II			Prácticas de Ventas 4 HORAS			
						Optativa IV			

Seminario de Formación para el Trabajo

EJES DE CONOCIMIENTO

	MERCADOTECNIA		BÁSICO HERRAMENTAL		FOMACIÓN INTEGRAL
	GESTIÓN EMPRESARIAL		INSTITUCIONALES		VINCULACIÓN LABORAL

Servicio Social

* Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial.