

**SEGUNDO CUATRIMESTRE
 GRUPO “A”**

HORARSO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00-8:00		Mercadotecnia II	Microeconomía	Mercadotecnia II	
8:00-9:00		Mercadotecnia II	Microeconomía	Mercadotecnia II	Microeconomía
9:00-10:00		Marco legal de la mercadotecia	Estadística	Seminario de lengua maya	Microeconomía
10:00-10:30	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
10:30-11:30	Marco legal de la mercadotecia	Comportamiento del consumidor	Estadística I	Seminario de lengua maya	Marco legal de la mercadotecia
11:30-12:30	Marco legal de la mercadotecia	Comportamiento del consumidor	Estadística I	Estadística I	Inglés II
12:30-13:30	Informática II	Inglés II	Informática II	Estadística I	Comportamiento del consumidor
13:30-14:00	Informática II	Inglés II	Informática II	Inglés II	Comportamiento del consumidor

Docente	Asignatura	HORAS
Mtra. Landy Caamal May	Estadística I	5
Mtro. Allan Centeno	Marco legal de la mercadotecia	4
Psic. Paola Escalante Trujillo	Comportamiento del consumidor	4
LMNI. Zazil Arjona Escalante	Mercadotecnia II	4
C.P. Saydi Gabriela Ceballos	Microeconomía	4
Lic. Santos Melchor Noh Pech	Seminario de lengua maya	2
Lic. Susan Ortega Lozada	Inglés II	4
Lic. Rodolfo Isai Cime Canul	Informática II	4

**SEGUNDO CUATRIMESTRE
GRUPO “B”**

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00-8:00	Microeconomía		Estadística I	Estadística I	Marco legal de la mercadotecnia
8:00-9:00	Microeconomía	Informática II	Estadística I	Estadística I	Informática II
9:00-10:00	Seminario de lengua maya	Informática II	Estadística I	Microeconomía	Informática II
10:00-10:30	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
10:30-11:30	Seminario de lengua maya	Mercadotecnia II	Marco legal de la mercadotecnia	Microeconomía	Comportamiento del consumidor
11:30-12:30	Comportamiento del consumidor	Mercadotecnia II	Marco legal de la mercadotecnia	Marco legal de la mercadotecnia	Comportamiento del consumidor
12:30-13:30	Comportamiento del consumidor	Inglés II		Inglés II	Mercadotecnia II
13:30-14:00		Inglés II		Inglés II	Mercadotecnia II

Docente	Asignatura	HORAS
Mtra. Landy Caamal May	Estadística I	5
Mtro. Allan Centeno	Marco legal de la mercadotecnia	4
Psic. Paola Escalante Trujillo	Comportamiento del consumidor	4
LMNI. Zazil Arjona Escalante	Mercadotecnia II	4
C.P. Saydi Gabriela Ceballos	Microeconomía	4
Lic. Santos Melchor Noh Pech	Seminario de lengua maya	2
Mtro. Abelardo Velasco Cervera	Inglés II	4
Mtra. Suemy Garrido	Informática II	4

**QUINTO CUATRIMESTRE
 GRUPO “A”**

HORARSO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00-8:00	Seminario de Ética			Publicidad II	
8:00-9:00	Seminario de Ética			Publicidad II	
9:00-10:00	Publicidad II	Seminario de Ética	Seminario de Ética	Publicidad II	
10:00-10:30	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
10:30-11:30	Publicidad II	Seminario de Ética	Seminario de Ética	Publicidad II	
11:30-12:30	Taller de Creatividad	Taller de Creatividad	Publicidad II	Seminario de Prácticas Profesionales	
12:30-13:30	Taller de Creatividad	Taller de Creatividad	Publicidad II	Seminario de Prácticas Profesionales	
13:30-14:00	Taller de Creatividad	Taller de Creatividad			

Docente	Asignatura	HORAS
Psic. Karla Cristina Ramón Escobar	Seminario de Prácticas Profesionales	2
Mtra. Miriam Uitz May	Seminario de Ética	6
Lic. Lilia Díaz Vivas	Taller de Creatividad	6
Mtra. Miriam Cecilia Hau Ontiveros	Publicidad II	8

QUINTO CUATRIMESTRE
GRUPO “B”

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00-8:00	Publicidad II	Seminario de Ética	Seminario de Ética	Seminario de Ética	
8:00-9:00	Publicidad II	Seminario de Ética	Seminario de Ética	Seminario de Ética	
9:00-10:00	Publicidad II	Publicidad II	Publicidad II	Taller de Creatividad	
10:00-10:30	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
10:30-11:30	Publicidad II	Publicidad II	Publicidad II	Taller de Creatividad	
11:30-12:30		Seminario de Prácticas Profesionales	Taller de Creatividad	Taller de Creatividad	
12:30-13:30			Taller de Creatividad	Seminario de Prácticas Profesionales	
13:30-14:00			Taller de Creatividad		

Docente	Asignatura	HORAS
Psic. Karla Cristina Ramón Escobar	Seminario de Prácticas Profesionales	2
Mtra. Miriam Uitz May	Seminario de Ética	6
Lic. Lilia Díaz Vivas	Taller de Creatividad	6
Mtra. Miriam Cecilia Hau Ontiveros	Publicidad II	8

**OCTAVO CUATRIMESTRE
 GRUPO “ÚNICO”**

HORARSO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00-8:00					
8:00-9:00					
9:00-10:00	Técnicas de Negociación	Proceso de Calidad	Técnicas de Negociación	Seminario de Prácticas Profesionales	Técnicas de Negociación
10:00-10:30	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
10:30-11:30	Técnicas de Negociación	Proceso de Calidad	Técnicas de Negociación	Proceso de Calidad	Técnicas de Negociación
11:30-12:30	Seminario de Prácticas Profesionales	Proceso de Calidad	Proceso de Calidad		Proceso de Calidad
12:30-13:30	Gestión de Marca		Gestión de Marca		Gestión de Marca
13:30-14:00	Gestión de Marca		Gestión de Marca		Gestión de Marca

Docente	Asignatura	HORAS
Lic. Lilia Días Vivas	Técnicas de Negociación	6
Mtra. Miriam Uitz May	Seminario de Prácticas Profesionales	2
Mtra. Lucía Chávez Landeros	Proceso de Calidad	6
LMNI. Zazil Arjona Escalante	Gestión de Marca	6